



## AKAOU Hassan

Chef de projet Web / Growth Hacker

06 27 88 36 12 | akaou.hassan@gmail.com

### Contact

Adresse 18 boulevard Franklin Roosevelt  
Rueil-Malmaison 92500  
Mobile 06 27 88 36 12  
Email akaou.hassan@gmail.com  
Site web <http://www.socialcase.fr>



A propos

Flexible



Organisé



Opérationnel



Créatif



AKAOU Hassan  
Mon Profil

Les problématiques liées à la **communication** et au **digital** me passionnent depuis que je suis amené à travailler sur des projets incroyables !

Mes expériences dans le monde du digital m'ont entre autre amené à créer et développer des **images de marques** (B2B et B2C) ainsi qu'à gérer celles de personnalités influentes et reconnues dans leur domaine et à **approfondir mes connaissances** dans le web.

Parallèlement à l'aspect social media, je me suis rapidement intéressé et familiarisé à l'aspect technique, notamment le **HTML / CSS / JS / PHP** afin d'optimiser les sites web ainsi que la gestion des réseaux sociaux.

J'ai également travaillé sur les **différents types de référencement** (SEO / SMO / SEA / SEM), les **mots-clés**, et sur l'aspect **Analytics**.

Enfin, j'aime la création ! J'adore utiliser des **logiciels de création** de contenus (Photoshop, Indesign, Illustrator, Premiere Pro)

### Logiciels



### J'aime



Réseau Sociaux

Football

Lecture

Ninjas

### Formation



2009-2011  
Université Paris X Ouest  
La Défense  
M1 / M2 Communication



2005-2008  
Université Paris X Ouest  
La Défense  
L1 / L2 Psychologies



Donzat Solution France      Octobre 2015 - Aujourd'hui  
Chef de Projet Web / Growth Hacking

C'est entouré d'experts dans leurs domaines que j'ai été chargé du **développement du e-marketing** ainsi que de l'entretien des sites internet. J'ai pu mettre en place des **outils d'analyses** et déterminer une stratégie. J'ai pu obtenir mes **certifications Google** sur les outils **Adwords** et **Analytics** et développer mes compétences techniques en **intégration front-end**. Chez Donzat Solution France, j'ai pu évoluer dans mon coeur de compétence en complétant mon bagage par une expérience technique.

Une équipe jeune et très talentueuse !

Bertrand Ollivier    Directeur    [bertrand.ollivier@donzat.fr](mailto:bertrand.ollivier@donzat.fr)



La Parfume Paris      Janvier 2013-Avril 2015  
Responsable de la Communication digitale

Chez La Parfume Paris, j'ai **développé et mis en place la communication de la société**. J'ai également développé la **partie digitale**, la partie relation presse ainsi que les **partenariats**. Ce marché est très particulier et très jeune, ce qui en fait un univers particulièrement stimulant dans la **mise en place des actions digitales**. C'est également un univers ultra-concurrentiel où chaque marque met en place une **veille concurrentielle** pour accroître sa flexibilité et sa visibilité.

Manuel Dalla Flora    Président    [manuel.dallaflora@laparfume.fr](mailto:manuel.dallaflora@laparfume.fr)



AJC Communication  
Responsable de la Communication

Août 2010-Oct 2010

Premier poste à responsabilités. J'apprends à travailler avec la pression des délais, et des validations clients / direction. Je découvre les fonctions essentielles aux agences de communication et me forme à la conduite de projets.

Félix Houetinou Directeur imadhoss@yahoo.fr



Campana Eleb Sablic  
Chargé de communication

Août 2012-Nov 2012

Entouré d'une équipe de 5 personnes, je suis intervenu pour le compte de la mairie de Sceaux dans la création et la gestion d'une campagne citoyenne de participation.

Giovannetti Christophe Président giovannetti@hotmail.fr



Matthews Morris  
Responsable de la Communication

Jan 2011-Avril 2012

Gestion de dossiers stratégiques, développement de partenariats, élaboration d'outils de communication. C'est en véritable bras droit du Président Directeur Général que j'ai pu évoluer au sein de ce poste. J'ai énormément appris et parfois même, désappris !

Giovannetti Christophe Président giovannetti@hotmail.fr

## Références



Mathilde Sablic  
Chef de projet. Campana Eleb Sablic

Mail : mathilde\_sablic@yahoo.fr



Christophe Giovannetti  
Président Directeur Général. Matthews Morris

Mail : giovannetti@hotmail.fr



Manuel Dalla-Flora  
Co-Fondateur Président Directeur Général. La Parfume Paris

Mail : manuel.dallaflora@laparfume.fr



Bertrand Ollivier  
Directeur Général. Donzat Solution France

Mail : bertrand.ollivier@donzat.fr



Kamal Sed  
Community Manager

Mai 2009-2010

Le poste auquel j'étais affecté était stratégique, car Kamal Sed est une entreprise e-business. Mes tâches consistaient à créer du contenu, faire de la veille, et trouver une nouvelle ligne stratégique de développement.

Salem Romain Chef de projet web salem.romain@voila.fr

Zoom sur mes tâches



Chef de projets Web / Growth Hacker  
Chef de projet web

Voici ce que j'ai pu faire dans le cadre de mes missions lors de mon expérience chez Donzat Solution France :

- Administration web front end / back-end Wordpress / Google Webmaster tools / BDD / MySQL / PHPMyAdmin / Migrations
- SEO (HTML / Wordpress) / Media Queries / Browsers Queries & Hack
- Intégration web (HTML / CSS / JAVASCRIPT)
- Créations web fonctionnelles (Landing Pages / wordpress / Marketing Automation / Webservices)
- Création web graphiques / retouches (Suite Adobe / Photoshop / Illustrator / Indesign)
- Mise en place technique et fonctionnelle des metrics et outils de tracking (KissMetrics / CrazyEgg / Google Analytics / Zopim)
- Growth Hacking / Analytics (Google Analytics / Mixpanel / MailChimp)
- Emailing / intégration mails (MailChimp / Mailjet / Mailing Show)
- Campagnes Ads (Google Adwords : Création, Gestion, Suivi 15 000 euros / mois, Facebook Ads, Gmail Ads)
- Community management (Blogging wordpress, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Viadeo)



Akaou Hassan  
Fluent in English

Expert/Social Media Branding with expertise in both online and direct communication campaigns and strategy. Good understanding of digital marketing, including SEO, SEM and social medias.

I'm extremely passionate about web.

Highlights :

- E-reputation
- E-branding
- Social media strategies
- Community management
- Creating and managing brand content
- Project management
- Reporting
- Monitoring
- SEO, SEM, SMO
- Public relations
- Digital campaigns
- Web Analytics